

W+M-Buchtipp: Unternehmensentwicklung und Management im Mittelstand



Heiko Auerbach, Norbert Zdrowomyslav: Unternehmensentwicklung und Management im Mittelstand. Einblicke in die Praxis von A bis Z, 466 Seiten, MV Verlag, ISBN 978-3-946096-14-6.

Die umfangreiche Broschur ist ein äußerst illustratives und gemeinschaftlich mit Unternehmensverantwortlichen entstandenes Lesebuch zu den Themenfeldern Veränderungsmanagement, Unternehmensführung und Managementmethoden. Managementinstrumente werden dabei in einem systematischen und prozessbezogenen Zusammenhang erläutert.



Unternehmens- entwicklung und Management im Mittelstand

COACHING

USP

WORK-LIFE-
BALANCE

NETZ-
WERKE

ONLINE-
STRATEGIE

SWOT-
ANALYSE



Heiko Auerbach
Norbert Zdrowomyslaw

MARKETING

NACHFOLGE-
REGELUNG

EMPLOY-
BRANDIN

AGILES
MANAGE-
MENT

EINKAUF

Einblicke
in die
Praxis von **A** bis **Z**

Das Salz in der Suppe dieses Gemeinschaftsbuchs sind zum einen die

Praktikerbeiträge zum Mittelstand aus der Helikopter-Perspektive und die Unternehmens-Fallbeispiele aus Mecklenburg-Vorpommern. Sie erwarten spannende, authentische Firmenpräsentation. Die Imageanzeigen weisen außerdem auf Herausforderungen und Besonderheiten mitwirkender Unternehmen hin.

Das Buch ist eine inhaltliche Fundgrube für Entscheider in Politik, Verwaltung und Wirtschaft sowie für jede ökonomisch interessierte Person.