

W+M-Buchtipp: Adaption! Wie sich etablierte Unternehmen an radikalen Wandel anpassen



Niklaus Leemann: Adaption! Wie sich etablierte Unternehmen an radikalen Wandel anpassen. Hanser, 210 Seiten, 79,99 Euro, ISBN 978-3-446-47561-8

Aktuell sind Unternehmen bereits in der Phase der Transformation, die auch und vielleicht gerade etablierte Unternehmen aus der Komfortzone holt und eine Anpassung an den radikalen Wandel erfordert. Dazu ist bereits viel geschrieben worden, doch dieses Buch ergänzt das Angebot sinnvoll. Die Beispiele aus Unternehmen wie Amazon, Axel Springer, BMW, eBay, Google, Groupon, IBM, IKEA, Leica, Nestlé, Philip Morris International, Philips, Polaroid, Signify, Smith Corona, Visa, Walmart, Deutsche Telekom und Deutsche Post vermitteln Anregungen und lassen Muster im Veränderungsprozess erkennen, die nicht nur etablierten Unternehmen zugute kommen können.