

WFBB wirbt auf neuer Standortmesse für Brandenburg



WFBB wirbt auf neuer Standortmesse für Brandenburg Brandenburgs führende Position bei der Modernen Mobilität und das in dieser Form bundesweit einzigartige Gewerbeflächenkonzept – mit diesen zentralen Themen tritt die Wirtschaftsförderung Brandenburg (WFBB) ab morgen auf der neuen Standortmesse Real Estate Arena in Hannover auf.

„Brandenburg ist Vorreiter bei der Modernen Mobilität. Tesla ist innerhalb eines Jahres mit rund 10.000 Arbeitsplätzen zum größten Industrieunternehmen des Landes geworden. Darüber hinaus baut sich eine neue Wertschöpfungskette der Batterietechnologie in Brandenburg auf. Hinzu kommen Forschungseinrichtungen mit engem Bezug zur Batterie. Der Aufschwung des Mobilitätsstandortes Brandenburg vollzieht sich rasant wie in einem Zeitraffer. In den vier Jahren nach der Entscheidung von Tesla zur Ansiedlung in Brandenburg hat der Standort enorm an Profil gewonnen. Dies werden wir auf der Real Estate Arena präsentieren“, betonte WFBB-Geschäftsführer **Dr. Steffen Kammradt** im Vorfeld der zweitägigen Messe.

Weiteres Thema des WFBB-Auftritts auf der Real Estate Arena wird das Brandenburger Gewerbe- und Industrieflächenkonzept sein. Dieses Konzept ist Grundlage für die Qualifizierung bestehender und Entwicklung neuer Flächen. „Brandenburg hat sich zu einem international gefragten Investitionsstandort entwickelt. 2022 hat die Wirtschaftsförderung Brandenburg über 130 Standortangebote an ansiedlungsinteressierte Unternehmen abgegeben – mehr als in der Zeit vor Corona! Voraussetzung sind wettbewerbsfähige Gewerbeflächen; diese sind „Goldstaub“ in ganz Deutschland. Mit dem Gewerbeflächenkonzept hat Brandenburg einen präzisen Überblick über die vorhandenen Angebote und über die Flächenpotenziale für die kommenden Jahre bekommen. Das ist ein entscheidender Vorteil im Standortwettbewerb“, erklärte WFBB-Geschäftsführer Dr. Kammradt weiter.

Die Real Estate Arena ist Deutschlands neue Standortmesse und wird am 24. und 25. Mai 2023 in Hannover das zweite Mal ausgerichtet. Sie konzentriert sich auf die mittelständische Immobilienbranche. Zur Messe werden 250 Aussteller und rund 5.000 Besucher erwartet. Die WFBB ist in Halle 4, Stand G39 vertreten. Am 25.

Mai um 13 Uhr beginnt auf der Surprise-Bühne in Halle 4 eine Brandenburger Standort-Präsentation unter der Überschrift „Der ‚Tesla-Effekt‘ in Brandenburg – was steckt dahinter?“.