

Wirtschaft kritisiert Landesmarketing in Mecklenburg- Vorpommern



Der Verband der Unternehmensverbände für Mecklenburg-Vorpommern kritisiert das Landesmarketing in MV und fordert eine stärkere Ausrichtung auf die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts. Laut Umfragen wird das Land weiterhin vornehmlich als Urlaubsland wahrgenommen. Die Entwicklung des Claims " MV – Land zum Leben", die darauf abzielte, nicht nur den Urlaubsort zu sehen, hat damit keine Wirkung erzielt.