

# Wirtschaft kritisiert Landesmarketing in Mecklenburg- Vorpommern



Der Verband der Unternehmensverbände für Mecklenburg-Vorpommern kritisiert das Landesmarketing in MV und fordert eine stärkere Ausrichtung auf die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts. Laut Umfragen wird das Land weiterhin vornehmlich als Urlaubsland wahrgenommen. Die Entwicklung des Claims "MV – Land zum Leben", die darauf abzielte, nicht nur den Urlaubsort zu sehen, hat damit keine Wirkung erzielt.