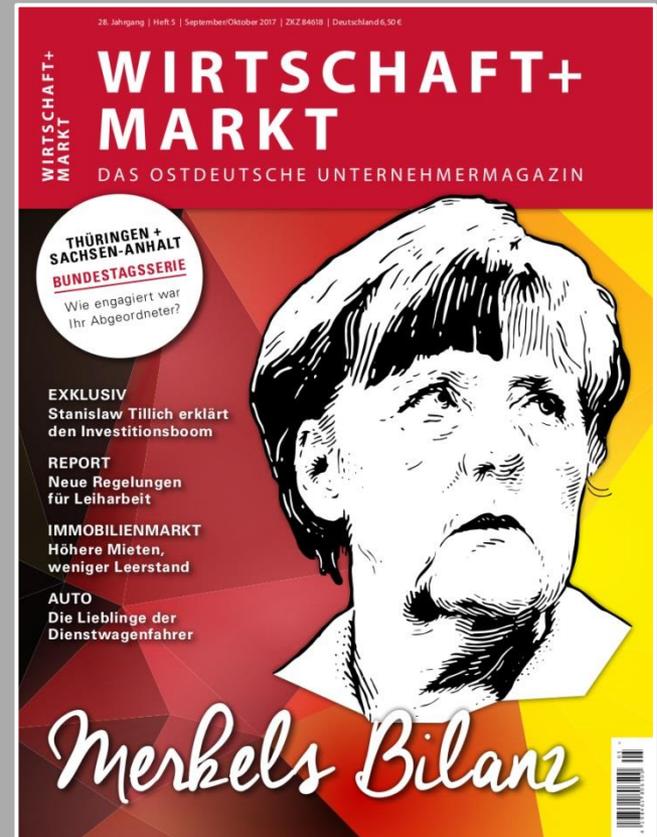


MEDIADATEN 2018

WIRTSCHAFT+MARKT

DAS OSTDEUTSCHE UNTERNEHMERMAGAZIN



# MEDIADATEN 2018

## WIRTSCHAFT+MARKT – Platzhirsch im Osten

- Hoher Bekanntheitsgrad und exzellente Positionierung in der Zielgruppe Unternehmer/Entscheider im Osten.
- Kein anderes unabhängiges Wirtschaftsmagazin erreicht eine solche Verbreitung in den neuen Bundesländern.

## WIRTSCHAFT+MARKT – das führende Wirtschafts- und Unternehmermagazin im Osten Deutschlands

- Journalistischer Anspruch und gute Vernetzung in Politik und Wirtschaft.
- Fortsetzung der bewährten Länderreports und exklusiven Interviews.
- Qualifizierung der Medienkooperationen.

## WIRTSCHAFT+MARKT – Leitmedium für weitere W+M-Produkte

**W+M NEWS:** Der wöchentliche erscheinende Newsletter mit aktuellen Wirtschaftsnachrichten aus den neuen Bundesländern und Berlin informiert rund 10.000 Leser aus Wirtschaft, Politik und Medien. W+M NEWS basiert auf dem Ostdeutschen Wirtschaftsportal, das seit 2018 weiter ausgebaut wird.

**DAS OSTDEUTSCHE WIRTSCHAFTSPORTAL** Auf der Portalseite [wirtschaft-markt.de](http://wirtschaft-markt.de) sind umfangreiche News, ausgewählte Inhalte des Print-Magazins, Unternehmensnetzwerke, Serviceangebote und das Ostdeutsche Wirtschaftsforum OWF.ZUKUNFT unter einem Dach gebündelt. Ideal für ergänzende Werbung im Rahmen von Kampagnen durch die Aktualität eines Online-Mediums.

**W+M EXKLUSIV:** Die auftraggeberfinanzierten Sonderhefte werden durch Redaktion und Verlag produziert und als Beilage an die Bezieher von WIRTSCHAFT+MARKT versandt.

**W+M CLUB:** Das bewährte Format für die ergänzende Zusammenarbeit mit Partnern. Angeboten werden Lounges, Seminare, Kongresse und Events.

## WIRTSCHAFT+MARKT – Initiator des Ostdeutschen Wirtschaftsforums OWF.ZUKUNFT

# MEDIADATEN 2018

- 1.1. W+M TITELPORTRÄT 4
- 1.2. VERLAGSANGABEN UND VERBREITUNGSANALYSE 11
- 1.3. ANZEIGEN UND ADVERTORIALS: PREISE, FORMATE UND RABATTE 15
- 1.4. TERMINE UND THEMEN 20
- 2. W+M ONLINE 25
  - 2.1. DAS OSTDEUTSCHE WIRTSCHAFTSPORTAL WIRTSCHAFT-MARKT.DE 27
  - 2.2. W+M NEWS – DER WOCHENREPORT 31
- 3. W+M CLUB 33
- 4. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 36

## INHALTSVERZEICHNIS

# 1.1. W+M TITELPORTRÄT

**WIRTSCHAFT+  
MARKT**

DAS OSTDEUTSCHE UNTERNEHMERMAGAZIN

# WIRTSCHAFT+MARKT – DAS FÜHRENDE WIRTSCHAFTS- UND UNTERNEHMERMAGAZIN OSTDEUTSCHLANDS



WIRTSCHAFT+MARKT wird seit 1990 verlegt und ist das älteste und einzige ostdeutsche Unternehmermagazin, das überregional verbreitet wird. In W+M kommen regelmäßig Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft zu Wort. Neben Länderreports und einem ausführlichen Ratgeberteil – unter anderem zu den Themen Steuern, Recht, Geld, Versicherung – sind den Medienkooperationen speziell auf den Netzwerkeiten dargestellt.

## 1.1. W+M TITELPORTRÄT

# DIE GANZE W+M-FAMILIE 2018

## WIRTSCHAFT+MARKT

Das Flaggschiff

wirtschaft-markt.de

Die Website und das  
Ostdeutsche Wirtschaftsportal

## W+M NEWS

Der Wochenreport

## W+M EXKLUSIV

Das Sondermagazin

## W+M CLUB

Das Netzwerk

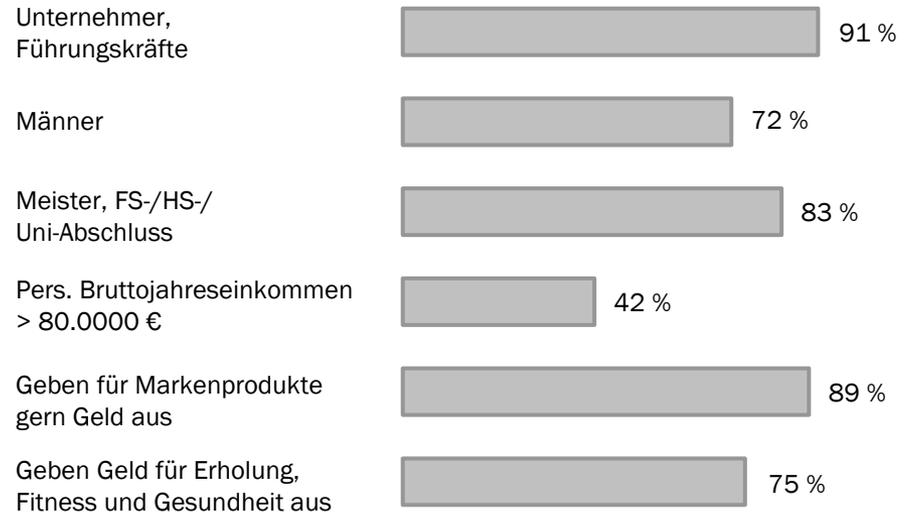


## 1.1. W+M TITELPORTRÄT



# UNSERE LESER: ERFOLGREICH – SELBSTBEWUSST – EINKOMMENSSTARK – KONSUMORIENTIERT

- W+M erreicht 75.000 Entscheider.
- W+M-Leser sind überwiegend männlich und zeichnen sich durch ein hohes Bildungsniveau aus.
- W+M-Leser sind leistungsorientiert und haben ein starkes Markenbewusstsein für Produkte im mittleren Preissegment.
- W+M-Leser sind meist über 40 Jahre alt und zunehmend gesundheitsbewusst.



Quelle: W+M-Leserbefragung 09/2015

## 1.1. W+M TITELPORTRÄT

## UNSERE LESER: ZIELGRUPPEN

**Die Unternehmer aller Branchen in den neuen Bundesländern und Berlin,**  
darunter alle Mitglieder der Unternehmerverbände in Ostdeutschland und Berlin.

### **Entscheider, Führungskräfte und Multiplikatoren**

in Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern und Berlin.

### **Verantwortliche aus**

Sparkassen, Privat- und Genossenschaftsbanken, Bürgschaftsbanken und mittelständischen Beteiligungsgesellschaften, Kommunen, Landeshauptstädten, Landkreisen und weiteren wichtigen Verwaltungen, Universitäten, Hoch- und Fachschulen sowie Einrichtungen für Forschung, Entwicklung und Wissenschaft, Stadtwerken, Versorgungs- und kommunalen Unternehmen.

## 1.1. W+M TITELPORTRÄT

# VERBREITUNGSPOTENZIAL

## 78 Prozent der Unternehmen im Osten haben weniger als 10 Beschäftigte

Unternehmen nach Ländern und sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten

Land		Unternehmen nach sozialversicherungspflichtig Beschäftigten				
Name	Einwohner	0 bis 9	10 bis 49	50 bis 249	250 und mehr	Summe
Berlin	3.500.000	77.370	14.243	3.354	720	95.687
Brandenburg	2.500.000	52.773	11.043	2.535	352	66.703
Mecklenburg-Vorpommern	1.600.000	37.039	8.427	1.718	225	47.409
Sachsen	4.100.000	88.228	19.588	4.794	698	113.308
Sachsen-Anhalt	2.200.000	44.195	9.965	2.437	391	56.988
Thüringen	2.200.000	46.033	10.296	2.577	371	59.277
<b>Summe</b>	<b>16.100.000</b>	<b>345.638</b>	<b>73.562</b>	<b>17.415</b>	<b>2.757</b>	<b>439.372</b>
Anteil in Prozent		78,7	16,7	4	0,6	100,0

Der Schwerpunkt der W+M-Leser liegt bei den Unternehmen ab 50 Beschäftigten (17.415).

Quelle: Statistisches Bundesamt, 2016

## 1.1. W+M TITELPORTRÄT

## W+M ERREICHT FAST JEDES 4. UNTERNEHMEN MIT MEHR ALS 10 BESCHÄFTIGTEN IN OSTDEUTSCHLAND

Land	Unternehmen gesamt	Unternehmen >10 Mitarbeiter	Bezieher W+M
Berlin	95.687	18.317	5.246
Brandenburg	66.703	13.930	
Mecklenburg-Vorpommern	47.409	10.370	4.738
Sachsen	113.308	25.080	9.473
Sachsen-Anhalt	56.988	12.793	3.549
Thüringen	59.277	13.244	3.258
<b>Summe</b>	<b>439.372</b>	<b>93.734</b>	<b>26.264</b>

W+M erreicht 28 Prozent aller Unternehmen im Osten mit mehr als zehn Mitarbeitern.

Quelle: Statistisches Bundesamt, 2016

### 1.1. W+M TITELPORTRÄT

# 1.2. VERLAGSANGABEN UND VERBREITUNGSANALYSE

**WIRTSCHAFT+  
MARKT**

DAS OSTDEUTSCHE UNTERNEHMERMAGAZIN

## VERLAGSANGABEN

Verlag: W+M Wirtschaft und Markt GmbH  
Charlottenstraße 65, 10117 Berlin  
Tel.: +49 30 505638-00  
Fax: +49 30 505638-21  
E-Mail: info@wirtschaft-markt.de  
Web: www.wirtschaft-markt.de

Herausgeber/  
Geschäftsführender  
Gesellschafter: Frank Nehring

Jahrgang: 29. Jahrgang

Copypreis: 6,50 €

ISSN: 0863-5323

tvA: 27.450 Exemplare

Zahlungs-  
bedingungen: zahlbar sofort ohne Abzug

Bankverbindung: Berliner Sparkasse  
IBAN: DE48 1005 0000 0190 3807 99  
BIC: BELADEVXXX

Redaktion: Karsten Hintzmann (Chefredakteur)  
+49 30 505638-86  
karsten.hintzmann@wirtschaft-markt.de

Janine Pirk-Schenker  
+49 30 505638-89  
janine.pirk-schenker@wirtschaft-markt.de

Anzeigen-  
verwaltung: Janine Pirk-Schenker  
+49 30 505638-89  
janine.pirk-schenker@wirtschaft-markt.de

Anzeigenverkauf/  
Marketing: Mathias Pfund  
+49 30 505638-86  
mathias.pfund@wirtschaft-markt.de

## 1.2. VERLAGSANGABEN UND VERBREITUNGSANALYSE

# WIRTSCHAFT+MARKT: VERBREITUNGSANALYSE

**Druckauflage:** 28.000 Exemplare

**Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):** 27.450 Exemplare

**Verkaufte Auflage:** 7.200 Exemplare  
(darunter alle Mitgliedsunternehmen der ostdeutschen Unternehmerverbände)  
davon Ausland: 290 Exemplare

**Qualifizierter Versand:** 12.550 Exemplare  
Unternehmer aus Ostdeutschland und Berlin

**Sonstiger Versand:** 6.250 Exemplare

Banken, Versicherungen,  
Wirtschaftsförderung,  
Krankenkassen, Hotels,  
Einrichtungen von Bund  
und Ländern, IHK,  
Autohäuser, Golf- und  
Business-Clubs,  
Messen und Veranstaltungen  
regional/überregional

**Freistücke:** 1.450 Exemplare

Rest-, Archiv- und  
Belegexemplare: 550 Exemplare

## 1.2. VERLAGSANGABEN UND VERBREITUNGSANALYSE

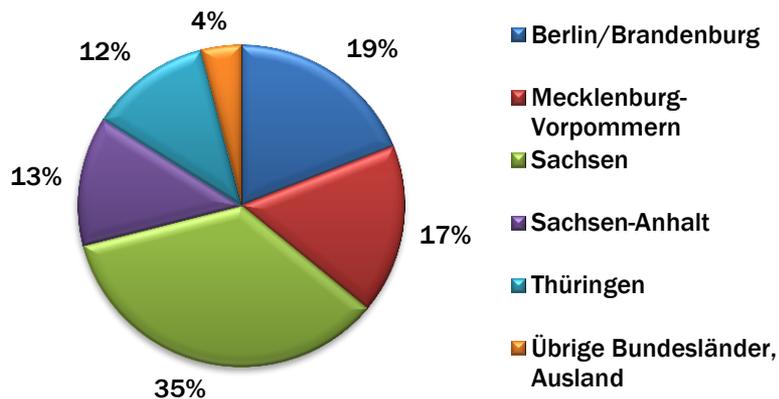
# WIRTSCHAFT+MARKT: VERBREITUNGSANALYSE

Reichweite/Leser pro Ausgabe 2,73 = 75.000 Leser

## Geografische Verbreitungsanalyse (tvA) in Prozent:

Berlin/Brandenburg	19
Mecklenburg-Vorpommern	17
Sachsen	35
Sachsen-Anhalt	13
Thüringen	12
Übrige Bundesländer, Ausland	4

## Verbreitung der Gesamtauflage (tvA)



## Geografische Verbreitungsanalyse (tvA) in absoluten Zahlen

	Gesamtaufl. (tvA)	Verkauf
	<b>27.450</b>	<b>7.200</b>
Berlin/Brandenburg	5.246	1.800
Mecklenburg-Vorpommern	4.738	1.150
Sachsen	9.473	2.300
Sachsen-Anhalt	3.549	870
Thüringen	3.258	790
Übrige Bundesländer, Ausland	1.186	290

## Qualifizierter Versand

	Unternehmen (inkl. Freistücke)
	<b>12.550</b>
Berlin/Brandenburg	3.140
Mecklenburg-Vorpommern	2.020
Sachsen	4.010
Sachsen-Anhalt	1.500
Thüringen	1.380
Übrige Bundesländer, Ausland	500

## 1.2. VERLAGSANGABEN UND VERBREITUNGSANALYSE

# 1.3. ANZEIGEN UND ADVERTORIALS: PREISE, FORMATE UND RABATTE

**WIRTSCHAFT+**  
**MARKT**

DAS OSTDEUTSCHE UNTERNEHMERMAGAZIN

## PREISE UND FORMATE

Druckauflage:	28.000
Zeitschriftenformat:	210 mm x 280 mm (B x H)
Satzspiegel:	182 mm x 250 mm (B x H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	59 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Rollenoffsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen:	Druckfähiges PDF
Beschnittzugaben:	oben 5 mm, an den Außenseiten und unten je 3 mm.

Anzeigen im Anschnitt werden in Bezug auf das Layout bevorzugt.

**Advertorial-Preise** entsprechen denen der Anzeigen. Gern unterstützen wir Sie bei der Gestaltung. Advertorials werden gekennzeichnet.

**Abstand zum Bund:** Bitte berücksichtigen Sie bei Anzeigen, die den Bund tangieren, aufgrund der Klebebindung einen Sichtbarkeitsabstand von 8 mm.

### Anzeigenformate (B x H in mm) und Preise:

Die Preise gelten einheitlich bis 4c.

Format	Anschnitt	Satzspiegel	Preis
<u>2/1</u>	420 x 280	—	11.900 €
<u>1/1</u>	210 x 280	176 x 231	6.300 €
<u>2/3 hoch</u>	134 x 280	116 x 231	4.400 €
<u>2/3 quer</u>	210 x 186	176 x 154	4.400 €
<u>1/2 quer</u>	210 x 140	176 x 116	3.300 €
<u>1/3 hoch</u>	73 x 280	55 x 231	2.200 €
<u>1/3 quer</u>	210 x 93	176 x 77	2.200 €
<u>1/4 quer</u>	210 x 69	176 x 58	1.600 €
<u>1/6 hoch</u>	73 x 140	55 x 117	800 €

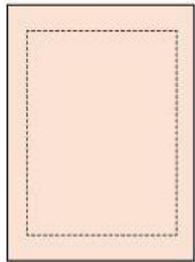
### Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite:	+ 5 % Zuschlag
4. Umschlagseite (Rückseite):	+ 10 % Zuschlag
Zuschläge für Sonderfarben:	1.990 € je Sonderfarbe

Bitte beachten Sie, dass es sich um Nettopreise handelt. Mögliche Agenturprovisionen (AE) und MwSt. werden addiert.

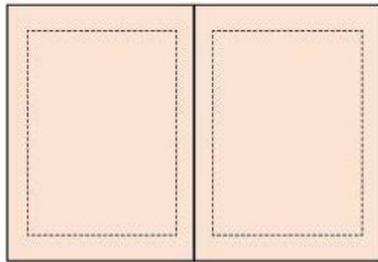
## 1.3. ANZEIGEN UND ADVERTORIALS: PREISE, FORMATE UND RABATTE

# ANZEIGENFORMATE



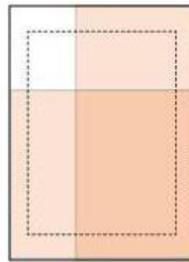
1/1

210 mm x 280 mm



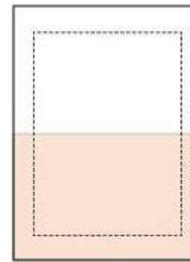
2/1

420 mm x 280 mm



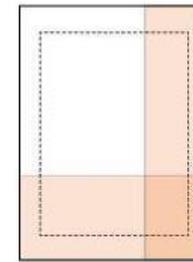
2/3

quer: 210 mm x 186 mm  
hoch: 134 mm x 280 mm



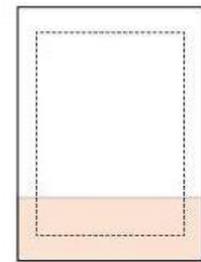
1/2

quer: 210 mm x 140 mm



1/3

quer: 210 mm x 93 mm  
hoch: 73 mm x 280 mm



1/4

quer: 210 mm x 69 mm

(Breite x Höhe)

## 1.3. ANZEIGEN UND ADVERTORIALS: PREISE, FORMATE UND RABATTE

## SONDERFORMATE UND RABATTE

### Einhefter:

4-seitig 195 € je Tsd.

8-seitig 235 € je Tsd.

Weitere Einhefter auf Anfrage. Die Preise gelten für ein Papiergewicht bis 150 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

### Beilagen:

Format: kleiner als Heftformat

Gesamtauflage je Tsd.: 195 € (bis 25 g)

Teilbeilagen auf Anfrage.

### Aufgeklebte Werbemittel:

Preise je Tsd.: 65 € für Postkarten  
(exkl. Postgebühren) Größere und schwerere Werbemittel auf Anfrage.  
Keine Rabattierung.

Sonderwerbformen: auf Anfrage

### Rabatte:

(bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen 5 %

6-maliges Erscheinen 10 %

### Anlieferungsadresse

für Beilagen: nach Rücksprache

## 1.3. ANZEIGEN UND ADVERTORIALS: PREISE, FORMATE UND RABATTE

## Mit Thüringer Know-how nach Europa

Erfurter Messe bringt die „Rapid.Tech“ nach Großbritannien und in die Schweiz

**M**essechef Wieland Kniffka treibt die Internationalisierung der Messe Erfurt voran. Das Unternehmen hat Ende 2014 seine erste Repräsentanz im Ausland eröffnet. Im Fokus der Internationalisierungsstrategie steht zunächst die Vermarktung der Kongressmesse für generative Fertigung „Rapid.Tech“ in Großbritannien. Das renommierte Messeberatungsunternehmen Lincoln West, das mittlerweile die Australian- und Teilnehmerwerbung für das internationale Fachevent „Unser Rapid.Tech-Fachevent formt „Rapid Area“ das Thema generative Technologien (3D-Druck) in die wichtigste Mediatechnikmesse der Schweiz, Swiss Medtech Expo in Luzern einbringen. Die Messe Luzern wird im Gegenzug auf der „Rapid.Tech“ in Erfurt unter dem Patronat der „Swiss 3D Printing“ – ein Verein zur För-

derung von additiven Produktionstechnologien – einen Partnerschaftsstatus organisieren. Angedacht ist ebenso eine intensive Zusammenarbeit zwischen den „Grünen Tagen Thüringen“ und der „Ludwiger Fachmesse „Süsse Tier“ Aussteller ist hier die erfolgreiche Entwicklung der Erfurter Landwirtschaftsmesse im Bereich Tierzucht mit dem international bekannten Wettbewerb „Thuringia Holstein Open“.



Wieland Kniffka, Geschäftsführer der Messe Erfurt

der Erfurter Messe als weitere gleichzeitige ein umfangreiches Engagement in der Schweiz. So wird die Messe Erfurt im September 2015 über ihre mobile Messeplattform „Rapid Area“ das Thema generative Technologien (3D-Druck) in die wichtigste Mediatechnikmesse der Schweiz, Swiss Medtech Expo in Luzern einbringen. Die Messe Luzern wird im Gegenzug auf der „Rapid.Tech“ in Erfurt unter dem Patronat der „Swiss 3D Printing“ – ein Verein zur För-



Die „Rapid Area“ auf der „Rapid.Tech“. Diese findet am 10./11. Juni 2015 in Erfurt statt.

### MESSE ERFURT

Mit über 200 Veranstaltungen, circa 7.000 Ausstellern sowie um die 620.000 Besucher pro Jahr hat sich die Messe Erfurt als erfolgreichster Messestandort in den neuen Bundesländern etabliert und ist zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor im Mitteldeutschland geworden. Sie sichert rund 1.700 Arbeitsplätze und erbringt etwa 70 Millionen Euro an regionalen Wirtschaftlichen Effekten für den Standort.

MESSE ERFURT  
Gothaer Straße 34  
99094 Erfurt  
Tel. 0361 400-0  
info@messe-erfurt.de  
www.messe-erfurt.de

Foto: Messe Erfurt

## Von Anfang bis Erfolg

Bundesweit ohne Pendant ist die FAIRNET GmbH, in der die Leipziger Messe ebenso umfassend wie professionell ihr gesamtes Dienstleistungsspektrum für Aussteller bündelt. Inzwischen erlöst der Dienstleister für Messen, Kongresse und Events mehr als die Hälfte des stetig wachsenden Umsatzes außerhalb Sachsens – aber mit heimischen Firmen.

VON HARALD LACHMANN



**D**ass die Landespräsentationen Südsachsen und Sachsen-Anhalts zur Grünen Woche im Januar nicht nur professionell und geschäftstreibend wirken, sondern die beteiligten Firmen zugleich von allem erstens, was nicht zu ihrem eigentlichen Geschäft gehört, sondern anderen Ausstellern für ein Geschäft ist. Denn ob Standbau, technische Medien, protokollierende Betreuung oder Organisation des Rahmenprogramms – alles liegt in einer Hand. Das wird schon deutlich, wenn Dirk Deumeland, Projektkoordinator der Leipziger FAIRNET GmbH, die als soziales kompaktes Dienstleistungsunternehmen für Messen, Events und Kongresse in Frage kommt. So wie man auch den regionalen Partner der Raumhoherinstitute für deren große Gemeinschaftsstände.

„Diese Servicestruktur ist eben ungewöhnlich für die deutsche Messelandschaft, weil Duemeland, der ein kreatives Team aus 50 Projektmanagern, Vertriebs- und Marketingexperten führt. Die Leistungen, die ein Kunde für sein Messeengagement bucht, erhält er einerseits komplett aus einer Hand und andererseits maßgeschneidert auf seine Bedürfnisse. Um ihnen größtmögliche Flexibilität zu sein, sei man zu meist nicht selbst in der Lage, sondern kaufen das Gros der benötigten Dienstleistungen nach Bedarf in der Region ein. „Für 80 Prozent der Umsätze, die wir heute in aller Welt machen, realisierten wir so mit Messedesign, Tischieren, Mobilverleihen, Diendruck und anderen oder Veranstaltungstechnikdienstleistungen“, erläutert er nach Bedarf in der Region ein. „Für 80 Prozent der Umsätze, die wir heute in aller Welt machen, realisierten wir so mit Messedesign, Tischieren, Mobilverleihen, Diendruck und anderen oder Veranstaltungstechnikdienstleistungen“, erläutert er nach Bedarf in der Region ein. „Für 80 Prozent der Umsätze, die wir heute in aller Welt machen, realisierten wir so mit Messedesign, Tischieren, Mobilverleihen, Diendruck und anderen oder Veranstaltungstechnikdienstleistungen“, erläutert er nach Bedarf in der Region ein.“



Dirk Deumeland ist Projektkoordinator der FAIRNET GmbH in Leipzig.

Der Leipziger Messe als weitere gleichzeitige ein umfangreiches Engagement in der Schweiz. So wird die Messe Erfurt im September 2015 über ihre mobile Messeplattform „Rapid Area“ das Thema generative Technologien (3D-Druck) in die wichtigste Mediatechnikmesse der Schweiz, Swiss Medtech Expo in Luzern einbringen. Die Messe Luzern wird im Gegenzug auf der „Rapid.Tech“ in Erfurt unter dem Patronat der „Swiss 3D Printing“ – ein Verein zur För-

hier Präsentationen aufzubauen und zu betreiben. Und die Aussteller zufriedener sind, nehmen sie FAIRNET dann gerne auch zu Messen nach Dubai, China oder in die USA mit.

Bereits 1996 war man bei der Leipziger Messe auf die Idee gekommen, das eigene Servicecenter auszugliedern und zu einer regionalen Partner die in Summe weitere 250 Mitarbeiter beschäftigen. Doch mit dieser Schicksalsfrage wurde Leipzig zungewöhnlich zu klein. So ging FAIRNET schnell auch an andere Messestandorte wie Düsseldorf, Frankfurt, Köln, Hamburg, Basel und Genf. Die Leipziger agieren heute in München und Dortmund und bearbeiten gerade die Messeplatz Berlin in sehr intensiver. Neben der Bundeslandauswahl gibt es auch in Potsdam und Jena Niederlassungen. Mit der Messe Düsseldorf hat FAIRNET gerade eine erfolgreiche strategische Partnerschaft für den Vertrieb von Dienstleistungen für individuelle Messestände vereinbart, um auch die dortigen Aussteller in jenem perfekten Service zu unterstützen, wie es in Düsseldorf heißt:

Gut die Hälfte des Umsatzes von nunmehr 23 Millionen Euro machte man nicht mehr am Standort Leipzig, sondern auf allen großen deutschen und maßgeblichen europäischen Messeplätzen, informiert Dirk Deumeland. Auf der Düsseldorf Messe EuroShop 2014 habe sich FAIRNET insbesondere in der Marke „event“ überaus gut in Szene setzen und damit unsere Stellung in der Branche bestätigen können. Heute sind auf die sechs Standorten und Auszubehenden, die man derzeit als künftige Projektmanager und Veranstaltungskaufleute heranbilden, warte dann eine tolle Karriere. **WEM**

Mit Advertorials präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen im direkten redaktionellen Umfeld. Wir stehen Ihnen dabei gern zur Verfügung – von der Beratung bis hin zur kompletten Erstellung. Advertorials werden als Anzeigen gekennzeichnet.

### Kosten:

Für Advertorials gelten die regulären Anzeigenpreise. Erforderliche Kreativkosten (Konzept, Text, Layout, Bildrechte, ...) werden nach Aufwand berechnet.

# 1.3. ANZEIGEN UND ADVERTORIALS: PREISE, FORMATE UND RABATTE

# 1.4. TERMINE UND THEMEN

**WIRTSCHAFT+**  
**MARKT**

DAS OSTDEUTSCHE UNTERNEHMERMAGAZIN

# W+M RUBRIKEN

Die Themen in WIRTSCHAFT + MARKT werden entsprechend der inhaltlichen Ausrichtung den einzelnen Rubriken zugeordnet. Schwerpunktthemen sind rubrikenübergreifend.

## W+M Titelthema

siehe Titelseiten auf Seite 22/23

## W+M Länderreports

Berichte und Reportagen aus den Ländern Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen

## W+M Politik

Interviews, Pro & Contra, Kommentare, ifo-Index für Ostdeutschland

## W+M Ratgeber

Handlungsorientierte Beiträge zu allen Themen von Unternehmerbelang: Finanzierung, Recht, Steuern, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Lifestyle, ...

## W+M Netzwerk

Aktuelles von Partnern, Unternehmerverbänden, ..., Berichterstattung von ausgewählten Veranstaltungen in Wort und Bild

## W+M Porträts

Porträts von ausgewählten Persönlichkeiten: Visionäre Macher

## W+M Sonstiges

Die letzte Seite: Ausblick auf die nächste Ausgabe und Personenregister  
Editorial  
Impressum

## 1.4. TERMINE UND THEMEN

# TERMINE UND THEMEN

AS: Anzeigenmeldeschluss  
 RS: Redaktionsschluss  
 DS: Druckunterlagenschluss  
 ET: Erscheinungstermin

	AS/RS	DS	ET
<b>W+M 2/2018</b>	<b>19.01.2018</b>	<b>09.02.2018</b>	<b>22.02.2018</b>
<b>Titel:</b>	<b>Industrie 4.0: Wir können Maschinen</b>		
<b>Länder-Schwerpunkt:</b>	Sachsen-Anhalt		
<b>Themen:</b>	Digitalisierung der Produktion – Chancen für den Maschinen- und Anlagenbau, Vorstellung von Unternehmen Auslandsfinanzierung für Investitionsgüter Digitalisierung und IT-Sicherheit Automobile, Smart Cars, ... Reiseland Ostdeutschland: Tourismuswirtschaft		

	AS/RS	DS	ET
<b>W+M 3/2018</b>	<b>21.03.2018</b>	<b>13.04.2018</b>	<b>26.04.2018</b>
<b>Titel:</b>	<b>Demografischer Wandel: Kampf um Fachkräfte</b>		
<b>Länder-Schwerpunkt:</b>	Mecklenburg-Vorpommern		
<b>Themen:</b>	Fachkräfte und betriebliches Gesundheitsmanagement Unternehmensnachfolge und Gründergeist Moderne Arbeitswelt: Büromöbel, Kommunikation Automobile und Ergonomie Lifestyle: Golfplätze im Osten, Gesundheit, Mode, ...		

	AS/RS	DS	ET
<b>W+M 4/2018</b>	<b>17.05.2018</b>	<b>08.06.2018</b>	<b>21.06.2018</b>
<b>Titel:</b>	<b>Ohne Geld ist vieles nichts</b>		
<b>Länder-Schwerpunkt:</b>	Berlin		
<b>Themen:</b>	Übersicht Finanzierungsangebote und Förderprogramme für den Mittelstand Alternative Finanzierungsinstrumente Recht & Steuern Automobile: Fahrzeug- und Flottenfinanzierung Lifestyle: Uhren & Accessoires		

	AS/RS	DS	ET
<b>W+M 5/2018</b>	<b>27.07.2018</b>	<b>17.08.2018</b>	<b>30.08.2018</b>
<b>Titel:</b>	<b>Der Osten steckt voller Energie</b>		
<b>Länder-Schwerpunkt:</b>	Brandenburg		
<b>Themen:</b>	Energiewende: Trends, Speichertechnik, Erneuerbare Energien, Energietechnik, Energiemarkt Ost, Ostdd. Energieforum, Finanzierung, Förderung, Effizienz Orgatec-Ideen für die neue Arbeitswelt, Kommunikationstechnik, Büromöbel, Akustik Automobile und Elektromobilität		

## 1.4. TERMINE UND THEMEN

# TERMINE UND THEMEN

AS: Anzeigenmeldeschluss  
 RS: Redaktionsschluss  
 DS: Druckunterlagenschluss  
 ET: Erscheinungstermin

	AS/RS	DS	ET
<b>W+M 6/2018</b>	<b>20.09.2018</b>	<b>12.10.2018</b>	<b>25.10.2018</b>
<b>Titel:</b>	<b>Mehr als nur Breitband</b> Digitalisierung im Osten		
<b>Länder-Schwerpunkt:</b>	Thüringen		
<b>Themen:</b>	Innovationen, Wissens- und Technologietransfer, Kooperationsnetzwerke von KMU, Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Kammern und Verbänden Beispiele Gesundheitswirtschaft, Bildung Ostdeutsches Wirtschaftsforum OWF.ZUKUNFT Finanzierung von Forschung und Entwicklung, Innovationsförderung für Gründer und innovative KMU Lifestyle: Uhren & Accessoires, Christmas-Shopping Automobile: Neuheiten auf der IAA		

	AS/RS	DS	ET
<b>W+M 1/2019</b>	<b>09.11.2018</b>	<b>30.11.2018</b>	<b>13.12.2018</b>
<b>Titel:</b>	<b>Wir bewegen Wirtschaft</b> Die wichtigsten Unternehmen Ostdeutschlands		
<b>Themen:</b>	Ostdeutsches Wirtschaftsforum OWF.ZUKUNFT  Die Top 250 Unternehmen nach Umsatz und Mitarbeiterzahl sowie die innovativsten Unternehmer der letzten Jahre, Leuchttürme der Wirtschaft, Weltmarktführer, Hidden Champions, Preisträger, ...  Übersichten: Wir fördern Wirtschaft		

## 1.4. TERMINE UND THEMEN

# MESSEN UND EVENTS - BEGLEITET VON WIRTSCHAFT+MARKT

Internationale Grüne Woche	19.01.-28.01.2018, Berlin
Automobilmesse	02.02.-04.02.2018, Erfurt
ITB	07.03.-11.03.2018, Berlin
Baselworld	22.03.-27.03.2018, Basel
AutoTrend	13.04.-15.04.2018, Rostock
HANNOVER MESSE	23.04.-27.04.2018, Hannover
IFAT	14.05.-18.05.2018, München
OTWorld (Rehatech.)	15.05.-18.05.2018, Leipzig
CeBIT	11.05.-15.06.2018, Hannover
Ostdeutsches Energieforum	21./22.08.2018, Leipzig
IFA	31.08.-05.09.2018, Berlin
IAA (PKW)	20.09.-27.09.2018, Hannover
EXPO REAL	08.10.-10.10.2018, München
Orgatec	23.10.-27.10.2018, Köln
Ostdeutsches Wirtschaftsforum OWF	08./09.11.2018, Bad Saarow



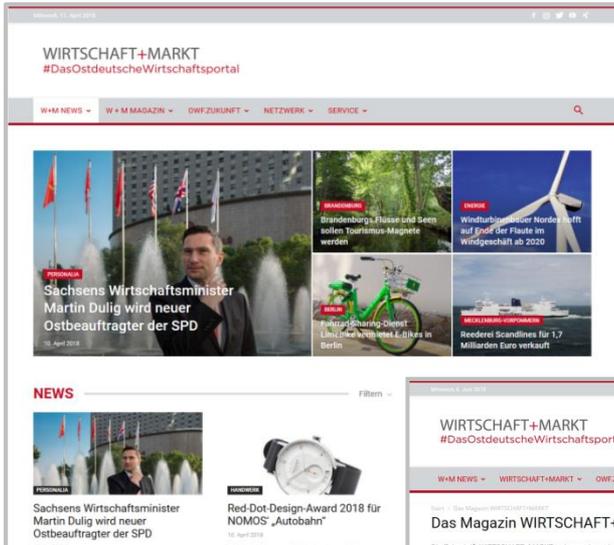
## 1.4. TERMINE UND THEMEN

**2. W+M ONLINE**

**WIRTSCHAFT+  
MARKT**

DAS OSTDEUTSCHE UNTERNEHMERMAGAZIN

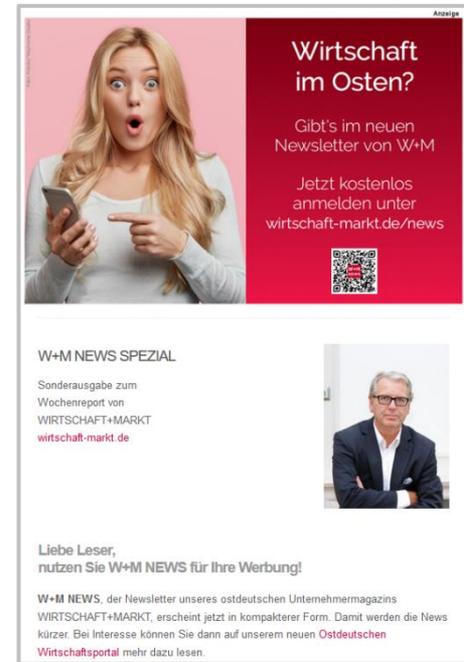
# W+M ONLINE



wirtschaft-markt.de  
Die Website und das  
Ostdeutsche  
Wirtschaftsportal



## W+M NEWS Der Wochenreport



## 2. W+M ONLINE



# WWW.WIRTSCHAFT-MARKT.DE – DAS OSTDEUTSCHE WIRTSCHAFTSPORTAL

Freitag, 25. Mai 2018



WIRTSCHAFT+MARKT  
#DasOstdeutscheWirtschaftsportal

W+M NEWS ▾ WIRTSCHAFT+MARKT ▾ OWF.ZUKUNFT ▾ NETZWERK ▾ ÜBER UNS



Das Ostdeutsche Wirtschaftsportal ist das einzige Portal seiner Art. Wir betreiben es mit dem Ziel, für Unternehmer und Unternehmen in den neuen Bundesländern und Berlin eine branchen- und verbändeübergreifende Kommunikationsplattform zur Verfügung zu stellen. Auf der Webseite des Portals [wirtschaft-markt.de](http://wirtschaft-markt.de) sind umfangreiche News, ausgewählte Inhalte des Print-Magazins, Unternehmensnetzwerke, Serviceangebote und das Ostdeutsche Wirtschaftsforum OWF.ZUKUNFT unter einem Dach versammelt.

- Ideal für ergänzende Werbung im Rahmen von Kampagnen durch die Aktualität eines Online-Mediums
- Aufmerksamkeitsstarke Plattform zur Vorstellung von Dienstleistungs- und Serviceangeboten
- Zielgruppen- und termingenaue Bewerbung von Events und Messen
- Online-Stellenmarkt und Dienstleisterverzeichnis in Planung



## HOTSPOTS: Die Angebotsplattform auf dem Wirtschaftsportal

Das Wirtschaftsportal bietet Unternehmen über die **HOTSPOTS** interessante Nutzungsangebote, aber auch die Chance, eigene Produkte und Services anzubieten.

Die Angebote werden über das Printmagazin WIRTSCHAFT+MARKT und den Newsletter W+M NEWS zusätzlich beworben.

## 2.1. WIRTSCHAFT-MARKT.DE FORMATE UND PREISE

WIRTSCHAFT+  
MARKT  
DAS OSTDEUTSCHE UNTERNEHMERMAGAZIN

## WIRTSCHAFT+MARKT

#DasOstdeutscheWirtschaftsportal

W+M NEWS ▾ WIRTSCHAFT+MARKT ▾ OWF.ZUKUNFT ▾ NETZWERK ▾ ÜBER UNS



### Formate und Preise

Newsanzeige: Bis 3.000 Zeichen Text + Grafik/Foto (800 x 537 Pixel) + Link  
2 Wochen: 190 €, 1 Monat: 350 €

Inselanzeige: Banner/Grafik/Foto (728 x 250 Pixel) + Link  
2 Wochen: 250 €, 1 Monat: 450 €

Sidebar-Anzeige: Banner/Grafik/Foto (300 x 250 Pixel) + Link  
2 Wochen: 250 €, 1 Monat: 450 €

Artikelanzeige 1: Banner/Grafik/Foto (728 x 250 Pixel) + Link  
2 Wochen: 250 €, 1 Monat: 450 €

Artikelanzeige 2: Banner/Grafik/Foto (800 x 537 Pixel) + Link  
2 Wochen: 250 €, 1 Monat: 450 €

Alle Angaben zzgl. MwSt.



**HOTSPOTS-Platzierung:** 1 Monat: 350 €  
6 Monate: 1.900 €  
12 Monate: 3.500 €

#### Projektverantwortung:

Janine Pirk-Schenker, Tel.: +49 30 505638-89  
E-Mail: janine.pirk-schenker@wirtschaft-markt.de

#### Verkauf:

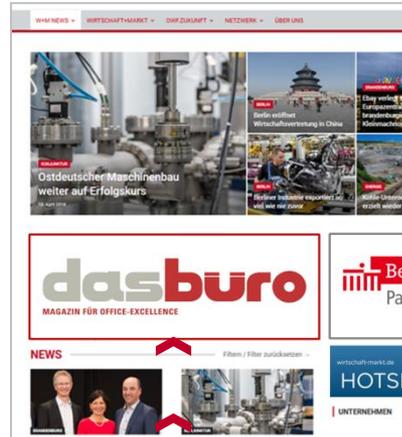
Mathias Pfund, Tel.: +49 30 505638-86  
E-Mail: mathias.pfund@wirtschaft-markt.de

## 2.1. WIRTSCHAFT-MARKT.DE FORMATE UND PREISE

# OSTDEUTSCHES WIRTSCHAFTSPORTAL: ANZEIGENFORMATE

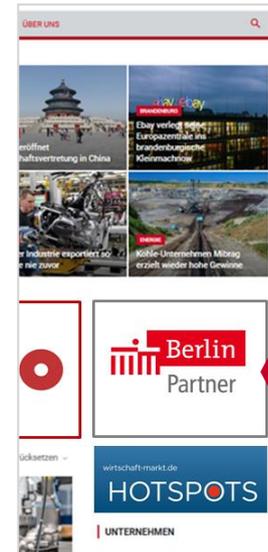
## Die Newsanzeige

- Genau richtig, wenn Sie viel mitzuteilen haben.
- Grafik/Foto (800 x 537 Pixel)
- Link
- Vorteilhafte Kombination mit einer Anzeige in W+M NEWS möglich
- Teaser auf der News-Übersichtsseite
- Eigene Unterseite mit max. 3.000 Zeichen Text



## Die Inselanzeige

- Ihre Bühne zwischen den Top-News
- In den Nachrichtenüberblick integriert
- Garantierte Aufmerksamkeit des Nutzers
- Banner/Grafik/Foto (728 x 250 Pixel)
- Link



## Die Sidebar-Anzeige

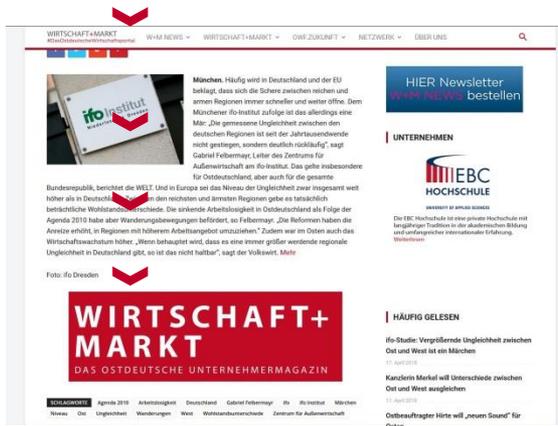
- Ihre starke Präsentation
- Erscheint unübersehbar auf dem Startbildschirm und allen Unterseiten
- Banner/Grafik/Foto (300 x 250 Pixel)
- Link

## 2.1. WIRTSCHAFT-MARKT.DE ANZEIGENFORMATE

# OSTDEUTSCHES WIRTSCHAFTSPORTAL: ANZEIGENFORMATE

## Die Artikelanzeige 1

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung unter allen News
- Hervorragende Sichtbarkeit auf allen News-Unterseiten
- Integration in den redaktionellen Bereich stärkt das Vertrauen in die Werbeaussage
- Sichtbar für jeden Nutzer, der eine News im Newsletter klickt
- Banner/Grafik/Foto (728 x 250 Pixel)
- Link



## Die Artikelanzeige 2

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung im Bildbereich jeder News
- Hervorragende Sichtbarkeit auf jeder News-Unterseite
- Platzierung im redaktionellen Umfeld stärkt das Vertrauen in die Werbeaussage
- Sichtbar für jeden Nutzer, der eine News im Newsletter klickt
- Banner/Grafik/Foto (800 x 537 Pixel)
- Link

## HOTSPOT-Platzierung

- Vorstellung Ihrer Serviceangebote
- Bewerbung von Events und Messen
- Online-Stellenmarkt
- Dienstleisterverzeichnis
- Link zu Ihren Angeboten



## 2.1. WIRTSCHAFT-MARKT.DE ANZEIGENFORMATE



# NEWSLETTER W+M NEWS

Anzeige



## W+M NEWS

Der Wochenreport von  
WIRTSCHAFT+MARKT

Der wöchentlich erscheinende Newsletter

**W+M NEWS** des ostdeutschen Unternehmermagazins WIRTSCHAFT+MARKT informiert rund 10.000 Leser aus Wirtschaft, Politik und Medien über besondere Ereignisse, Trends und Konjunktureinschätzungen, Unternehmensnachrichten und Personalien aus dem Bereich Wirtschaft in den neuen Bundesländern und Berlin. Mit von der W+M-Redaktion ausgewählten Nachrichten erhalten die Leser einen schnellen Überblick und können bei Interesse auf dem Ostdeutschen Wirtschaftsportal mehr lesen sowie von dort via Link auf die Originalveröffentlichung zugreifen.

Beispiele für Werbung in W+M NEWS auf der nächsten Seite und [hier online](#)



<b>Name</b>	W+M NEWS
<b>Erscheinungsweise</b>	wöchentlich, mittwochs
<b>Versand</b>	per E-Mail via MyMail, responsive Layout
<b>Reichweite</b>	ca. 10.000 Leser
<b>Zielgruppe</b>	Vertreter von Unternehmen, aus Politik und Wissenschaft mit direktem Bezug zu Ostdeutschland und Berlin, Journalisten, Presseverantwortliche

## Formate und Preise

Kombianzeige:	350 Zeichen Text + Grafik/Foto (bis 600 x 250 Pixel) + Link
Formatanzeige:	Grafik/Foto (bis 600 x 400 Pixel) + Link
Textanzeige:	700 Zeichen Text + Grafik/Foto (bis 600 x 150 Pixel) + Link

- Platzierung einer Newsanzeige: 190 €
- Platzierung einer Anzeige für 4 Ausgaben: 380 €
- Aufschlag für Platzierungswunsch: 100 €
- Alle Angaben zzgl. MwSt.

## Projektverantwortung

Janine Pirk-Schenker, Tel.: +49 30 505638-89  
E-Mail: [janine.pirk-schenker@wirtschaft-markt.de](mailto:janine.pirk-schenker@wirtschaft-markt.de)

## Verkauf

Mathias Pfund, Tel.: +49 30 505638-86  
E-Mail: [mathias.pfund@wirtschaft-markt.de](mailto:mathias.pfund@wirtschaft-markt.de)

## 2.2. W+M NEWS FORMATE UND PREISE

# NEWSLETTER W+M NEWS: ANZEIGENFORMATE

## Die Textanzeige

bringt Ihre Botschaft ins Blickfeld des Lesers.  
Sie beinhaltet 700 Zeichen Text, eine Grafik oder ein Foto bis 600 x 150 Pixel und einen Link.



**OWF ZUKUNFT**  
DAS OSTDEUTSCHE WIRTSCHAFTSFORUM

**Der Zukunftsgipfel für die neuen Bundesländer und Berlin**

Die 2016 begründete Initiative Wirtschaft.Wachstum.Zukunft. widmet sich den Zukunftsperspektiven der ostdeutschen Wirtschaft mit neuen Ideen für die Agenda von Politik, Wissenschaft und Wirtschaft. Die Initiative ist ein Netzwerk für alle strategisch am Thema Interessierten. Das Jahrestreffen des Netzwerkes ist das OWF.Zukunft – das Ostdeutsche Wirtschaftsforum in Bad Saarow. Es findet bereits zum dritten Mal im A-Rosa Resort Scharmützelsee statt.

Das OWF.ZUKUNFT ist das Davos des Ostens, das Zukunfts-Treffen der Top-Unternehmen Ostdeutschlands. Im Mittelpunkt steht die Positionierung der ostdeutschen Wirtschaft im globalen Wettbewerb.

[www.owf.de](http://www.owf.de)

**50hertz**

**Unser Netz verbindet Zukunft mit Nachhaltigkeit.**

Wir versorgen über unser Höchstspannungsnetz rund 18 Millionen Menschen im Norden und Osten Deutschlands sicher und zuverlässig mit Strom. Immer mehr davon stammt aus erneuerbaren Quellen, die das Klima nicht belasten. Für diese umweltfreundliche Energie bauen wir unser Stromnetz aus.

[www.50hertz.com](http://www.50hertz.com)

◀ **Die Kombianzeige**  
verbindet Text und Bild.  
Sie beinhaltet 350 Zeichen Text, eine Grafik oder ein Foto bis 600 x 250 Pixel und einen Link.

## Die Formatanzeige ▶

setzt Ihr gestaltetes Motiv in Szene. Platzieren Sie Ihr Grafik- oder Fotomotiv bis 600 x 400 Pixel und einen Link.

**Wir machen Sie stärker.**  
Energielösungen für nachhaltigen Erfolg

Wir sorgen dafür, dass Sie sich in Energiefragen zukunftsicher aufstellen. Denn als Ihr starker Energiepartner haben wir schon heute die Anforderungen der digital vernetzten Energiewelten von morgen im Blick. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir die passenden Lösungen und sind als Impulsgeber gern an Ihrer Seite – heute und in Zukunft.

[www.L.de/stadtwerke](http://www.L.de/stadtwerke)

**Leipziger**  
Stadtwerke

## 2.2 W+M NEWS ANZEIGENFORMATE

# 3. W+M CLUB

**WIRTSCHAFT+  
MARKT**

DAS OSTDEUTSCHE UNTERNEHMERMAGAZIN

# VERANSTALTUNGEN

- W+M Lounge
- W+M Seminar
- W+M Konferenz
- W+M Event

Der W+M CLUB  
Das Veranstaltungsformat  
von WIRTSCHAFT+MARKT

Foto: Schloss Wackerbarth

## 3. W+M CLUB



**Golfturnier für Freunde  
14. Mai 2018**

Das jährliche Einladungsturnier  
für Freunde von WIRTSCHAFT+MARKT

Sponsoringpakete auf Anfrage

**3. W+M CLUB**

# 4. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

**WIRTSCHAFT+  
MARKT**

DAS OSTDEUTSCHE UNTERNEHMERMAGAZIN

# AGB

## 1. Geltungsbereich

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen

- a) Auftraggebern zur Schaltung von Anzeigen (im Folgenden „Auftraggeber“),
  - b) Abonnenten zum Abschluss von Abonnements (im Folgenden „Abonnent“),
  - c) Teilnehmern zur Teilnahme und Buchung von Seminaren, Konferenzen, Club- und sonstigen Veranstaltungen (im Folgenden „Teilnehmer“) und der W+M Wirtschaft und Markt GmbH (im Folgenden „W+M“).
- Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen eines Vertragspartners haben keine Gültigkeit.

## 2. Anzeigen

**2.1** Anzeigenauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials eines Werbungtreibenden oder sonstigen Vertragspartners in WIRTSCHAFT+MARKT (Print oder online) zum Zwecke der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn W+M im Einzelfall nicht widerspricht.

**2.2** Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von W+M gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter, Postkarten, Newsletter, Advertorials und andere Sonder-Werbeformen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Auftraggeber rechtsverbindlich.

**2.3** Ist der Auftraggeber ein Werbemittler oder eine Werbeagentur, so ist dieser verpflichtet, sich in seinen Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste von W+M zu halten. Die von W+M gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.

**2.4** W+M behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenabschlusses abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche

Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für W+M unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben wurden. Beilagenaufträge sind für W+M erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend.

**2.5** Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen oder Korrekturen sind Ansprüche gegen W+M wegen unrichtiger Wiedergabe ausgeschlossen.

**2.6** Erfüllungsort ist der Sitz von W+M. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand der Sitz von W+M. Soweit Ansprüche von W+M nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von W+M vereinbart.

**2.7** Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, W+M hat eine bestimmte Platzierung schriftlich bestätigt.

**2.8** Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. W+M behält sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

**2.9** W+M behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen auch Rücken an Rücken zu platzieren.

**2.10** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

## 4. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

# AGB

**2.11** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen und/oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert W+M unverzüglich Ersatz an. W+M gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**2.12** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**2.13** Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

**2.14** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt W+M eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seitens W+M, ihrer gesetzlichen Vertreter und ihrer Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung durch W+M für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet W+M darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Arbeitsentgeltes beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**2.15** Vor Drucklegung werden ausnahmslos keine Maschinenandrucke versandt.

**2.16** Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. W+M berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**2.17** Alle Auftragsarbeiten beinhalten eine Korrekturphase. Darüber hinausgehende Aufwände werden berechnet.

**2.18** Mehraufwand bei Redaktion und Gestaltung wird mit einem Stundensatz von 75 €, bei Satzkorrekturen mit 55 € berechnet.

**2.19** Weiter werden alle externen Kosten wie Kurierfahrten, Farbausdrucke, Lizenzrechte (Fotos, Schriften), etc. berechnet.

**2.20** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**2.21** Eine Änderung der Anzeigen-Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

**2.22** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, W+M von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen W+M erwachsen. W+M ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen W+M zu.

**2.23** Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf eines der W+M-Objekte beziehen, bedürfen der Genehmigung durch W+M.

**2.24** Farbausschluss kann nicht zugesagt werden.

## 4. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## AGB

**2.25** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung umgehend nach Erfüllung der Leistung übersandt. Die Rechnung ist sofort zahlbar ohne Abzug, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Ist der Rechnungsbetrag nicht innerhalb von 30 Tagen nach dem Rechnungsdatum eingegangen, ist W+M berechtigt, Verzugszinsen und Mahngebühren geltend zu machen. Für die Berechnung der Verzugszinsen erfolgt ein Aufschlag von fünf Prozent auf den aktuellen Basiszinssatz.

**2.26** Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich W+M vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenmeldeschlusstermin zu verlangen.

**2.27** Das Rücktrittsrecht vom Anzeigenauftrag besteht bis zum jeweiligen Anzeigenmeldeschluss. Bei nachträglicher Stornierung oder Nichtlieferung der notwendigen Unterlagen wird der Rechnungsbetrag zu 100 % fällig. Ausgenommen davon sind Paketangebote. Für diese gilt eine Rücktrittsfrist von 30 Tagen nach Auftragserteilung. Anschließend werden 25 % des Rechnungsbetrages, nach acht Wochen 100 % des Betrages fällig.

**2.28** Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme und dergleichen) hat W+M Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach Tausender-Seitenpreis gemäß der garantierten Auflage zu bezahlen.

**2.29** W+M liefert einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von W+M über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

### 3. Abonnement

Jeder Nutzer hat die Möglichkeit, sich für ein Abonnement von W+M anzumelden. Der Vertrag erhält auch ohne Unterschrift Gültigkeit. Das Abonnement kann jederzeit zum Ende des Bezugszeitraumes durch den Abonnenten gekündigt werden. Es verlängert sich nur dann um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens drei Monate vor Ablauf des Lieferjahres schriftlich gekündigt wird. Es gelten die Preise der aktuellen Preisliste.

### 4. Veranstaltungen

**4.1** Eine Anmeldung zu Veranstaltungen kann über die entsprechende Website, per Fax oder E-Mail erfolgen. Die Anmeldung wird erst durch eine schriftliche Bestätigung durch W+M rechtsverbindlich.

**4.2** Der Teilnahmebetrag versteht sich pro Person und Veranstaltungstermin zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. W+M behält sich vor, angekündigte Referenten durch andere zu ersetzen und notwendige Änderungen des Veranstaltungsprogramms unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung vorzunehmen.

Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, wegen Verhinderung eines Referenten, wegen Störungen am Veranstaltungsort oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert.

Die Absage (z. B. wegen zu geringer Teilnehmerzahl) erfolgt nicht später als zwei Wochen vor der Veranstaltung. Die Veranstaltungsgebühr wird in diesen Fällen erstattet. Ein Anspruch auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall ist ausgeschlossen, es sei denn, solche Kosten entstehen aufgrund grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Verhaltens seitens W+M.

W+M verpflichtet sich, bei eventuell auftretenden Leistungsstörungen alles Zumutbare zu unternehmen, um zu einer Behebung oder Begrenzung der Störung beizutragen.

**4.3** Der Teilnahmebetrag ist bei Erhalt der Rechnung fällig. Kommt der Teilnehmer in Zahlungsverzug, ist W+M berechtigt, Verzugszinsen i. H. v. 5 % über dem Basiszinssatz (§§ 247 I, 288 I BGB) p. a. zu fordern. Die Bezahlung erfolgt per Überweisung.

**4.4** Eine Stornierung der Teilnahme ist bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Gern akzeptiert W+M ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer nach vorheriger Mitteilung und Angaben zum Teilnehmer in Abstimmung mit W+M.

## 4. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## AGB

**4.5** Sämtliche Tagungsunterlagen der Veranstaltungen von W+M sind urheberrechtlich geschützt. Den Teilnehmern wird ausschließlich ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht für den persönlichen Gebrauch eingeräumt. Es ist Teilnehmern und Dritten insbesondere nicht gestattet, die Tagungsunterlagen – auch auszugsweise – inhaltlich oder redaktionell zu ändern oder geänderte Versionen zu benutzen, sie für Dritte zu kopieren, öffentlich zugänglich zu machen bzw. weiterzuleiten, ins Internet oder in andere Netzwerke entgeltlich oder unentgeltlich einzustellen, sie nachzuahmen, weiterzuverkaufen oder für kommerzielle Zwecke zu nutzen. Etwaige Urheberrechtsvermerke, Kennzeichen oder Markenzeichen dürfen nicht entfernt werden.

**4.6** Die Veranstaltungen werden von qualifizierten Referenten sorgfältig vorbereitet und durchgeführt. W+M übernimmt keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit in Bezug auf die Tagungsunterlagen und die Durchführung der Veranstaltung.

**4.7** W+M weist ausdrücklich darauf hin, dass im Rahmen ihrer Veranstaltungen Bild- und Tonmaterial in Form von Fotos und Videoaufzeichnungen durch von W+M beauftragte oder akkreditierte Personen und Dienstleister erstellt wird. Mit den Aufnahmen soll sowohl die Veranstaltung an sich als auch die Teilnahme einzelner Personen dokumentiert werden.

Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklärt der Teilnehmer sein Einverständnis zu Bild- und Tonaufnahmen sowie zur Verwendung und Veröffentlichung solcher Aufnahmen zum Zwecke der öffentlichen Berichterstattung über die Veranstaltung oder die Bewerbung des Leistungsangebotes von W+M – insbesondere online, beispielsweise in sozialen Medien. Werden Eintrittskarten von Dritten bestellt, ist der Besteller verpflichtet, die durch ihn angemeldeten Teilnehmer auf diese Regelung hinzuweisen.

**4.8.** W+M behält sich vor, allen Teilnehmern bei Veranstaltungen eine Teilnehmerliste mit den Eintragungen zu Name und Firma (keine Adresse) zur Verfügung zu stellen.

### 5. Datenschutz

W+M schützt die personenbezogenen Daten ihrer Vertragspartner. Sie wird die vom Vertragspartner überlassenen Daten vertraulich behandeln und verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung ihres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung ihrer Leistungen und um postalisch und per E-Mail Informationen über weitere eigene Angebote sowie Angebote ihrer Vertragspartner zu übermitteln, die den vorher vom Vertragspartner genutzten Leistungen ähnlich sind. Der Vertragspartner kann der Nutzung seiner Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der W+M Wirtschaft und Markt GmbH, Charlottenstraße 65, 10117 Berlin widersprechen.

Änderungswünsche nimmt das W+M-Team (Tel. 030 505638-00) gern entgegen.

Die aktuelle Datenschutzerklärung von W+M können Sie hier einsehen oder herunterladen: <https://wirtschaft-markt.de/datenschutzerklaerung>

Es gilt deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.

Stand: 10.07.2018

## 4. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN