

# Die ultimative Teekapsel

**T**ee ist weltweit nach Wasser das am häufigsten verzehrte Getränk. Immer mehr Menschen trinken Tee. In unseren Breitengraden wird es zunehmend auch zum Lifestylegetränk. Doch die Teezubereitung mittels Teebeutel ist im modernen Alltag zeitaufwändig und zu unbequem: Vom Wasserkochen bis zum Genuss eines Teebeuteltees vergehen zwischen acht und zehn Minuten. Anschließend muss noch ein heißer, tropfender Teebeutel entsorgt werden. „Dieses Problem galt es für uns zu lösen“, so Dirk N. Tillmann, der Gründer und Geschäftsführer der UniCaps GmbH aus Frankfurt (Oder). „Mit unseren Teekapseln knüpfen wir an die Convenience und den weltweiten Erfolg der Kaffeekapselssysteme an.“ Im bewegten Leben der UniCaps-Kunden sind täglich tausend Dinge zu tun. Der Morgen und der ganze Tag sind mit Terminen und Aufgaben verplant. Und trotzdem: Nachhaltig konsumieren, nicht zu Lasten von Umwelt oder Menschen in anderen Ländern. Genau dieser Wunsch nach Effizienz und Nachhaltigkeit ist für UniCaps Bestimmung: kein Achten auf die Ziehzeit mehr,

keine zu dunkle oder helle Farbe des Tees, kein bitterer oder wässriger Geschmack. Stattdessen immer das perfekte Ergebnis. Umweltfreundlich. „Wir lösen das Problem moderner Teezubereitung und bieten auf dem Markt die effiziente Tea Time an“, so das Versprechen von UniCaps.

Gegründet wurde das biozertifizierte Unternehmen UniCaps GmbH im Jahr 2016. In Frankfurt (Oder) fand Tillmann die passenden Voraussetzungen zur Ansiedlung des Unternehmens: „Der Standort ist für unser Unternehmen nahezu ideal. Unsere Produktionshalle bietet beste technische und bauliche Voraussetzungen, um unsere Kapselproduktion aufzubauen, an neuen Teerezepturen und nachhaltigen Materialien für die Kapseln zu forschen und auch, um unsere Produkte zu distribuieren und in weitere Märkte zu expandieren. Wir wurden von der lokalen Wirtschaftsförderung mit offenen Armen empfangen und bei den aufwendigen Zertifizierungen und Umbauten unterstützt. Dabei sind wir immer noch nah an Berlin, der Flughafen Berlin-Schönefeld ist rund 40 Minuten entfernt.“ Ein wichtiges Argument für Tillmann, da er mit seiner Familie in der Schweiz lebt und auf eine gute Verkehrsanbindung nach Frankfurt (Oder) angewiesen ist. Bereits wenige Monate nach der Gründung, Anfang 2017, konnten wichtige Investoren gewonnen werden, wie die von der Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB) gemanagte Fondsgesellschaft BFB Brandenburg Kapital GmbH sowie die Mittelständische Beteiligungsgesellschaft

Dirk N. Tillmann ist Gründer und Geschäftsführer von UniCaps.



Die Sorte Very Berry von My-TeaCup®.

Berlin-Brandenburg. Die Mittel für den im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg aufgelegten Frühphasen- und Wachstumsfonds der BFB Brandenburg Kapital GmbH stammen im Wesentlichen aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und aus ILB-Eigenmitteln.

UniCaps-Gründer Tillmann denkt groß und liegt sicher richtig damit. Bereits seit November 2017 vertreibt UniCaps unter der Marke My-TeaCup® Bio-Teekapseln aus nachwachsenden Rohstoffen für Nespresso®-Systeme im eCommerce, im Direktvertrieb an Geschäftskunden, wie zum Beispiel Hotels und Büros, sowie über Wiederverkäufer und im Lebensmittel-einzelhandel. In Kürze beginnt UniCaps mit dem Vertrieb der neuen kompatiblen Kapseln. Damit wird ein weiterer Kundenkreis erschlossen, der viele Millionen umfasst. Mit My-CoffeeCup®, dem Kaffeependant zur Teemarke, tritt UniCaps nun auch in die Kaffeebranche ein. Die Planungen und Vorbereitungen laufen auf Hochtouren, denn schon bald wird auch Bio-Kaffee in Bio-Kapseln ohne Alu und Plastik das Portfolio der UniCaps GmbH ergänzen.

Frank Nehring

