

Neue Außenwirtschaftsstrategie für Sachsen-Anhalt



Magdeburg. „Der Außenhandel in Sachsen-Anhalt hat sich in den zurückliegenden Jahren gut entwickelt. Krisen und geopolitische Ereignisse erfordern heute jedoch vermehrt die Orientierung auf wirtschaftspolitisch sicherere Märkte. Mit der neuen Außenwirtschaftsstrategie trägt die Landesregierung dieser Entwicklung Rechnung“, sagt Wirtschaftsminister Sven Schulze. „Sachsen-Anhalt ist auf der Überholspur. Diese Entwicklung wollen wir weiter ausbauen, indem wir mit verlässlichen Partnern innerhalb und außerhalb der Europäischen Union zusammenarbeiten und unsere Wettbewerbsvorteile noch stärker in den Fokus rücken. Die Investitions- und Marketinggesellschaft des Landes wird mithilfe von Kampagnen dazu beitragen, sowohl den Standort Sachsen-Anhalt zu bewerben als auch gezielt Fachkräfte aus dem Ausland zu gewinnen. Ziel der neuen Strategie ist es zudem, unsere kleinen und mittleren Unternehmen besser zu vernetzen, um die Abhängigkeit von einzelnen Partnerländern zu vermeiden und resilient gegen mögliche Störungen von Lieferketten zu werden“, so Minister Schulze weiter. Lesen Sie auch das W+M-Interview mit Wirtschaftsminister Sven Schulze.