

W+M-Buchtipp: Die KI-Roadmap – Künstliche Intelligenz im Unternehmen erfolgreich einsetzen



Jens-Uwe Meyer: Die KI-Roadmap – Künstliche Intelligenz im Unternehmen erfolgreich einsetzen.
Business Village, 237 Seiten, 34,95 Euro, ISBN:
978-3-86980-725-6

Dr. Jens-Uwe Meyer gehört zu den Vordenkern rund um die Themen Innovation, Digitalisierung und künstliche Intelligenz. Nach Büchern wie „Digitale Disruption“, „Digitale Gewinner“ oder „reset – Wie sich Unternehmen und Organisationen neu erfinden“ ist nun sein Buch zur Künstlichen Intelligenz erschienen. Wie alle Vorgänger lesbar und fein gegliedert aufbereitet. Und das ist gut und wichtig, denn alle reden über KI, diskutieren Vor- und Nachteile, Chancen und Risiken, aber es gibt vergleichsweise wenig praktische Anleitung für Unternehmen, sich dem Thema zu stellen. Die vielen praktischen Fragen versucht der Autor zu beantworten, in dem er Anwendungsfälle finden hilft und erläutert, wie man Machbarkeit evaluiert und wirtschaftliche Vorteile berechnet. Dabei greift er auch auf bewährtes Wissen zurück, um eine KI-Strategie in sieben Schritten zu entwickeln.

Fazit: Wichtig für Entscheider in Unternehmen.