

W+M-Länderreport Berlin: # 8

Hotspot für Touristen und Kongresse



Berlins Wirtschaft wächst überdurchschnittlich. Sie profitiert von international renommierter Forschung, jungen Unternehmern und der Konzentration auf zukunftsfähige Branchen. Doch bei Gewerbeflächen und erneuerbarer Energie wird es eng in der Hauptstadt. Mit dem achten Teil des W+M-Länderreport endet die Serie.

Teil 1 – 22.11.2023: Hauptstadt der Start-ups und Innovationen

Teil 2 – 22.11.2023: Weltweit renommierter Gesundheitsstandort

Teil 3 – 27.11.2023: Digitalwirtschaft entwickelt sich dynamisch

Teil 4 – 01.12.2023: Mobilität made in Berlin

Teil 5 – 06.12.2023: Metropole für Start-ups und Innovation

Teil 6 – 08.12.2023: Optik-Schwerpunkt im Südosten

Teil 7 – 10.12.2023: In Berlin steckt Energie – Wenig Raum für Erneuerbare

Teil 8 – 14.12.2023: **Hotspot für Touristen und Kongresse**

Teil 8: Hotspot für Touristen und Kongresse

Die Berliner Beherbergungsbetriebe zählten im 1. Halbjahr 2023 insgesamt 5,7 Millionen Gäste mit 13,8 Millionen Übernachtungen. Das waren 30,2 Prozent mehr Gäste und 23,9 Prozent mehr Übernachtungen als im Vorjahreszeitraum. Die Zahl der Übernachtungen liegt jedoch noch immer um 14,3 Prozent unter dem Vor-Corona-Wert 2019. Insgesamt verbrachten rund 3,8 Millionen Gäste aus dem Inland mit 8,4 Millionen Übernachtungen durchschnittlich 2,2 Tage in Berlin. Besonders beliebt ist Berlin bei den reisenden Briten und US-Amerikanern.



Foto: Messe Berlin GmbH

Ebenso wichtig wie die Tourismusbranche ist für die Berliner Wirtschaft das Messe- und Kongresswesen. Ein Euro Umsatz der Messe Berlin GmbH erhöht die Kaufkraft in der Stadt um sechs Euro und insgesamt führt der Konsum der Messe- und Kongressgäste sowie die Ausgaben der Aussteller zu einem Kaufkraftgewinn von 1,35 Milliarden Euro, heißt es in einer Studie der Investitionsbank Berlin (IBB) über die Bedeutung des Messewesens.

Acht von zehn Hauptstadtbewohner kennen die Messe Berlin, so eine Umfrage. An der Spitze der Bekanntheit liegen die Internationale Funkausstellung mit 76 Prozent, gefolgt von der Internationalen Grünen Woche mit 73 Prozent und der Reisemesse ITB Berlin mit 66 Prozent. 2025 findet in Berlin zum ersten Mal der Kongress der European Society for Medical Oncology statt, zu dem üblicherweise

zwischen 25.000 und 30.000 Teilnehmer erwartet werden. Darüber hinaus lockte auch die Fashion Week rund 20.000 Fachbesucherinnen und -besucher zu Messen, Modenschauen und Atelierevents nach Berlin. .