

Ranking-Sieger: Leipziger Messe zum neunten Mal Service-Champion



Leipzig. Platz Eins in der Messebranche in Deutschlands größtem Service Ranking: Die Leipziger Messe Unternehmensgruppe wurde zum neunten Mal in Folge zum „Service-Champion“ gekürt. Wie die Tageszeitung DIE WELT jetzt bekannt gegeben hat, ist die Unternehmensgruppe auch in diesem Jahr Spitzenreiter im Branchen-Ranking.

„Wir sind stolz, dass die Leipziger Messe Unternehmensgruppe den Titel als Service-Champion bereits zum neunten Mal in Folge verliehen bekommen hat. Auch in dieser herausfordernden Zeit wissen unsere Aussteller und Partner, dass sie bei uns eine Plattform für wirtschaftlichen Erfolg und die besten Voraussetzungen für jedes Event dank unserer integrierten Veranstaltungskompetenz finden. Alle notwendigen Dienstleistungen von der Halleneinrichtung bis zum Catering kommen aus einer Hand. Mit ihren Tochterunternehmen bildet die Leipziger Messe Unternehmensgruppe ein leistungsstarkes und kundenorientiertes Netzwerk“, sagt Geschäftsführer Martin Buhl-Wagner.

Jedes Jahr befragt die ServiceValue GmbH im Auftrag der Zeitung DIE WELT in Kooperation mit der Goethe-Universität Frankfurt am Main mehr als 1,9 Millionen Menschen und ermittelt so das bundesweit größte Service-Ranking. Die Studie betrachtete in diesem Jahr 4.699 Unternehmen aus 389 Branchen. In der Servicestudie wurden die zwölf größten deutschen Messeunternehmen bewertet und verglichen. Ausführliche Informationen und Rankings sind unter www.service-champions.de zu finden.

Über die Leipziger Messe

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum neunten Mal in Folge – 2022 zum Service-

Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden durchschnittlich 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.