

Zebra Group und die Stadt Chemnitz gewinnen Effie-Gold



Leipzig. Das gab's in der Geschichte der deutschen Werbung noch nie – erstmals gewinnt eine Werbeagentur aus dem Osten den Gold-Effie für besonders erfolgreiche Markenkommunikation: Mit dem Final Bid Book, dem Gewinnerbuch für die Kulturhauptstadtbewerbung 2025 der Stadt Chemnitz, überzeugte das Creative Team der zebra | group die Expertenjury. W+M sprach mit **Ralf Sippel**, Chef Strategie & Business Development bei zebra.

Lesen Sie das Interview im W+M-Onlinemagazin.