W+M-Leseliste: Empfehlenswerte Wirtschaftsbücher und mehr

Die W+M-Redaktion achtet regelmäßig auf aktuelle Neuerscheinungen und andere bemerkenswerte Titel am Buchmarkt. Lesen Sie im W+M-Onlinemagazin mehr zu folgenden Publikationen.

Digitalpanik und 43 andere Fallen der Digitalisierung

Nicole Gaiziunas: Die 44 Fallen der Digitalisierung. Haufe, 215 Seiten, 39,95 Euro, ISBN 978-3-648-15643-8

Was passiert mit meinem Geld?

Hanno Beck/Aloys Prinz: Allgemeinbildung Wirtschaft für dummies. Wiley, 357 Seiten, 20,00 Euro, ISBN 978-3-527-71706-4

Ist das Fußballbusiness noch normal?

Dieter Hintermeier: Wirtschaftsmacht Fußball – Hintergründe, Fakten und Visionen eines globalen Milliardengeschäfts. Hanser, 275 Seiten, 24,99 Euro, ISBN 978-3-446-46343-1

Rapunzels Führungsrolle

Olivia de Fontana/Sabine Pelzmann: Führung und Macht – Aspekte moderner Führungsrollen – gesehen in Figuren der Grimm´schen Märchen, Schäffer-Pöschel, 206 Seiten, 29,95 Euro, ISBN 978-3-7910-4717-1

Deutsche Wirtschaftsdynastien

Joachim Mohr/Eva-Maria Schnurr (HG.): Das Geheimnis des Erfolgs – Deutsche Wirtschaftsdynastien und ihr Weg zu Macht und Weltruhm, DVA, 256 Seiten, 20,00 Euro, ISBN 978-3-421-048868