

Berliner Start-up ooia GmbH gewinnt KfW Award Gründen



Berlin. Seit 1998 zeichnet die KfW Bankengruppe jährlich ein junges Unternehmen aus jedem Bundesland mit dem KfW Award Gründen aus. Diese 16 Start-ups konkurrieren um den Bundessieg, den 2020 das Berliner Unternehmen ooia GmbH erringen konnte. ooia wurde 2018 von Dr. Kati Ernst und Kristine Zeller gegründet. Unter der Kernmarke ooia hat das Unternehmen fair hergestellte Periodenunterwäsche für Erwachsene und Teens und einen absorbierenden Still-BH entwickelt, der Stilleinlagen überflüssig macht. Mit der weiteren Marke Ida's Place wurde das Portfolio um moderne Inkontinenzwäsche für Frauen erweitert. Das innovative Membransystem in der Periodenunterwäsche ist zertifiziert. Alle Produkte werden online vertrieben. Wichtig ist den Gründerinnen zudem das Aufbrechen von tabubehafteten Bereichen wie Periode oder Stillen. Zudem setzt sich ooia auf Social Media-Kanälen, Veranstaltungen und Netzwerk-Events für die Förderung von weiblichen Karrieren, die Unterstützung von Gründerinnen und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein.

Ooia wurde 2019 von der Bundesregierung als Kreativpilot ausgezeichnet und nahm im November 2019 an der bekannten TV-Show "Die Höhle der Löwen" teil. Im März 2020 wurden die Berlinerinnen Beste Newcomerinnen bei den German Startup Awards.

Mehr.

