

Onlinehändler Zalando kommt gestärkt aus der Krise



Berlin. Nach anfänglichen Problemen zu Beginn der Corona-Krise hat sich die Umsatzentwicklung des Online-Modehändlers Zalando wieder auf Wachstumskurs begeben, wie sueddeutsche.de berichtet. Grund dafür sind nicht nur mehr Kunden und mehr Bestellungen, sondern auch, dass immer mehr Händler und Marken die Plattform nutzen. Der Nettogewinn stieg zwischen Mai und Juni von 45,5 Millionen im selben Zeitraum des Vorjahres auf 122,6 Millionen Euro, wie das Unternehmen mitteilte. Mehr.