

Sachsen-Anhalt will mit neuer Kampagne Touristen anlocken



Magdeburg. Das Wirtschaftsministerium sowie die Investitions- und Marketinggesellschaft (IMG) von Sachsen-Anhalt wollen mit einer Werbekampagne unter dem Motto „Echt schön. Sachsen-Anhalt“ den durch die Corona-Pandemie lahmgelagten Tourismus im Land wieder ankurbeln. Die IMG beabsichtigt, bis zum Ende der Sommerferien gezielt in Großstädten wie Hannover, Wolfsburg, Leipzig, Potsdam und Berlin für Reisen nach Sachsen-Anhalt zu werben. Mehr.