

Software für Produkt- und Markenschutz im Netz



Berlin. Das Berliner Start-up Sentryc hat eine Technologie entwickelt, die automatisierten Produkt- und Markenschutz im Internet ermöglicht. Dazu durchsucht eine spezielle Software mehr als 120 internationale Online-Marktplätze und alle führenden sozialen Netzwerke zu jeder Tages- und Nachtzeit. Auf der Basis von Machine Learning kombiniert ein Suchalgorithmus relevante Schlagwörter, Detailbeschreibungen und Bilder, um potentielle Verletzungen zu finden. Neben der Suche nach Produktfälschungen hilft Sentryc auch beim Schutz vor Markenmissbrauch und Urheberrechtsverletzungen auf diesen Plattformen. Weitere Informationen unter www.sentryc.com.