

Auch in der Corona-Krise gilt professionelles Krisenmanagement



Auch in der Corona-Krise gilt professionelles Krisenmanagement. Das W+M-Onlinemagazin veröffentlicht gerade eine Serie mit Tipps zum Thema: Was tun, wenn die Firma plötzlich in Schieflage gerät. Die Serie von Experten David Rölleke besteht aus neun Teilen, von denen gerade Teil acht erschienen ist. Das sind einige Themen: Ehrlich währt am längsten/ Professionelle Medienarbeit in der Krise/ Abwehr von Rufschädigung/ Wenn der Shitstorm rollt/ Was nach der Krise zu tun ist.

Sehr empfehlenswert!

Teil 1 der Krisenmanagement-Serie finden Sie im W+M Onlinemagazin [hier](#)

Teil 2 der Krisenmanagement-Serie finden Sie im W+M Onlinemagazin [hier](#)

Teil 3 der Krisenmanagement-Serie finden Sie im W+M Onlinemagazin [hier](#)

Teil 4 der Krisenmanagement-Serie finden Sie im W+M Onlinemagazin [hier](#)

Teil 5 der Krisenmanagement-Serie finden Sie im W+M Onlinemagazin [hier](#)

Teil 6 der Krisenmanagement-Serie finden Sie im W+M Onlinemagazin [hier](#)

Teil 7 der Krisenmanagement-Serie finden Sie im W+M Onlinemagazin [hier](#)

Teil 8 der Krisenmanagement-Serie finden Sie im W+M Onlinemagazin [hier](#)