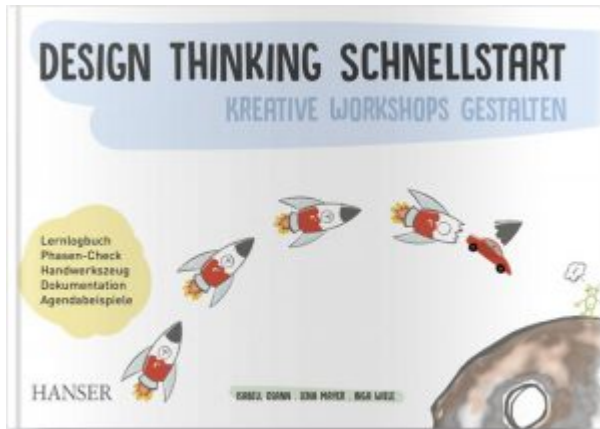


W+M-Buchtipp: Design Thinking Schnellstart



Design Thinking ist in aller Munde und Seminare dazu werden allerorten angeboten. Und tatsächlich ist es das Thema wert, sich damit intensiver zu beschäftigen. Es geht um die Steigerung von Kreativität, um das Finden von fachgebietsübergreifenden Lösungen. Aber bevor Sie sich aufmachen, ein Seminar zu buchen oder es mutig gleich in Ihr persönliches Business-Vokabular aufnehmen, können Sie sich mit dem von uns empfohlenen Buch einen Überblick verschaffen, ob Design Thinking etwas für Sie ist. Leicht verständlich und sehr visualisiert, erhalten Sie auf 105 den versprochenen Schnellstart in das Thema.

Isabell Osann, Lena Mayer, Inga Wiele

Design Thinking Schnellstart

Kreative Workshops gestalten, 20 Euro, 2018, 105 Seiten

Mehr.