

Neue W+M Serie: Tipps für ein professionelles Krisenmanagement – Was tun, wenn die Firma plötzlich in Schieflage gerät



Eine Unternehmenskrise stellt sich oft vermeintlich unangekündigt ein. Ängste, Klagen, Unwissenheit. Investoren wenden sich ab, die Konkurrenz wirbt unternehmenseigene Kunden. Verzweifelte Geschäftsführer, weinende Mitarbeiter, panische Internetrecherchen – immer in der Angst, neue Schreckensmeldungen über das eigene Unternehmen zu lesen. Ein unerträglicher Zustand. Doch es gibt Möglichkeiten, unerwarteten Krisen vorzubeugen oder ihnen – wenn schon begonnen – bestmöglich und professionell zu begegnen. W+M startet eine neue Ratgeberserie mit dem Autor David Rölleke. Teil 1 jetzt im W+M Onlinemagazin.