Judith Borowski von NOMOS Glashütte erhält Horizont Award

Glashütte/Sa. Den Horizont Award gab es für NOMOS Glashütte. Die hochkarätige Jury des Awards rund um Julia Jäkel von Gruner + Jahr, Spiegel-Chefredakteur Steffen Klusmann und Jochen Wegner, Chefredakteur von Zeit online, hat entschieden: Die Auszeichnung in der Kategorie Marketing geht an Judith Borowski, die Design und Markenkommunikation bei NOMOS Glashütte verantwortet. Die Glashütter Manufaktur ist größter Hersteller mechanischer Uhren in Deutschland und marktführend in der Preisklasse bis 4000 Euro. Und sie steht, so die Jury, für Handwerk, Tradition, Qualität, Langlebigkeit und Eleganz – „ohne Chichi, ohne Schnickschnack.

Judith Borowski gehört auch zu den von Wirtschaft+Markt ausgewählten 50 Machern der Ostdeutschen Wirtschaft.