

Berlin als Modehauptstadt: Zweimal im Jahr macht das die Fashion Week möglich.



Berlin. Wie die Morgenpost berichtet, rechnet die Hauptstadt während der fünftägigen Modeveranstaltung Fashion Week mit zusätzlichen Einnahmen für Gewerbetreibende in Höhe von 120 Millionen Euro aus. Von den Mode-Touristen würden unter anderem Hotels, Gastronomie, Einzelhandel, Taxigewerbe und weitere Dienstleister profitieren, so ein Sprecher des Senatsverwaltung. Die Fashion Week findet im Januar und Juli statt. Mehr.