

Rotkäppchen-Mumm-Chef: „2019 dürfte ein sehr gutes Sektjahr werden“



Freyburg. Die Lage am deutschen Sektmarkt wird sich in diesem Jahr wieder leicht verbessern. „2019 dürfte ein sehr gutes Sektjahr werden“, sagte Christof Queisser, Chef des Marktführers Rotkäppchen-Mumm. Man rechne mit einem Plus von voraussichtlich drei Prozent. Nicht nur Sekt ist wieder in, sondern auch Fruchtseccos, die als Mischgetränke vor allem in der Sommersaison gut angenommen werden. Mehr.