

Aus für E-Roller-Start-up



Berlin. In Sachen E-Mobilität passiert aktuell viel auf den Straßen Berlins. Die vieldiskutierten E-Roller haben scheinbar auch den Wettbewerb mit den E-Scootern verschärft. Nun gibt auch der umtriebige Anbieter Coup, ein Corporate-Start-up, das BCG Digital Ventures 2016 für Bosch auf die Straße geschoben hat, auf. Die Firma beschäftigte in Berlin, Paris und Madrid zuletzt rund 120 Mitarbeiter. 75 Mitarbeiter davon wirkten in Berlin. In Berlin sind noch bis Jahresende 1.500 von den insgesamt 5.000 Coup-Scooter verfügbar. Bei start-ups.de wird nun die Frage diskutiert, wie sich der Wettbewerber emmy (Das sind die E-Scooter, die wie die gute alte Schwalbe aussehen) dauerhaft etablieren wird. Mehr.