

German Design Award 2020 für Schloss Wackerbarth



Radebeul. Wie die Sächsisches Staatsweingut GmbH Schloss Wackerbarth mitteilt, nominierte der Rat für Formgebung den neuen, überarbeiteten Marken- und Produktauftritt von Schloss Wackerbarth in diesem Jahr für den German Design Award 2020. Das neue Design überzeugte auch die internationale Fachjury des Awards – diese zeichnete das Erlebnisweingut als „Winner“ in der Kategorie „Excellent Communications Design. Brand Identity“ (Exzellentes Kommunikationsdesign. Markenidentität) aus. Die Preisträger betonten: „Die Auszeichnung beim German Design Award ist eine ganz besondere Ehre für uns – und eine Würdigung des gelungenen Zusammenspiels auf Europas erstem Erlebnisweingut. Beim German Design Award 2020 präsentierten sich in diesem Jahr insgesamt 5.300 Teilnehmer aus 69 Ländern, davon wurden rund 40 Prozent (2.193 Projekte) ausgezeichnet.
Mehr.