

Berliner Start-up Sennder will Logistik revolutionieren



Berlin. Das Modell von FlixBus stand Pate für das junge Logistik-Start-up-Unternehmen Sennder, das jetzt die Logistikbranche beflügeln will. Die Berliner Morgenpost berichtet über das Unternehmen, das Handelsunternehmen mit Familienunternehmen zusammenbringt und über eine eigens entwickelte Software mittlerweile schon mehr als 7.500 Fahrzeuge für überregionale Straßentransporte ab einer Strecke von 150 Kilometern vermittelt. Mehr.