

XING kauft für 22 Millionen Euro in Berlin ein



Berlin. Das Berliner Start-up Honeypot wurde 2015 gegründet und ist eine einzige Erfolgsgeschichte. Auf der Plattform bewerben sich Unternehmen, um geeignete Fachkräfte zu gewinnen. Mittlerweile sind es um die 1.500 Unternehmen, die hier regelmäßig suchen. Nun hat der große Wettbewerber XING das Unternehmen für 22 Millionen Euro übernommen, berichtet die Berliner Morgenpost. Mehr

Foto: W+M