

Umsätze von Rotkäppchen-Mumm erstmalig über Milliardengrenze



Leipzig. Den größten Umsatz der Unternehmensgeschichte präsentiert Christof Queisser, Vorsitzender der Geschäftsführung der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) auf der diesjährigen Bilanz-Pressekonferenz in Leipzig. Der deutsche Sektmarktführer verzeichnet für das Jahr 2018 einen Gesamtumsatz von 1.085 Milliarden Euro und einen Gesamtabsatz von 278 Millionen Flaschen. Rotkäppchen, die erfolgreichste Sektmarke Deutschlands, ist jetzt auch erstmalig die Nummer 1 der deutschen Markenweine. Mehr

Foto: Rotkäppchen-Mumm-Sektkellerei-GmbH