

Neue Imagekampagne für Sachsen-Anhalt



SACHSEN-ANHALT

>Magdeburg/23.01.2019. Sachsen-Anhalt ist heute noch dafür bekannt, dass es das Land der Frühaufsteher sein wollte, dann aber lieber das Ursprungsland der Reformation. Nach Luther könnte nun der aktuelle Werbe-Slogan Sachsens zum Bauhaus-Jubiläum "Modern denken" sich dauerhaft etablieren. Wie der IMG-Chef (Investitions- und Marketinggesellschaft) Thomas Einsfelder betonte, braucht das Land eine dauerhafte Dachkampagne und der aktuelle Slogan "Modern denken" böte sich dafür regelrecht an. Noch ist nichts entschieden, aber die Überlegung stößt bereits auf viele Sympathien, wie die Volksstimme berichtet. Mehr