

Messe Berlin macht Rekordumsatz



Berlin. Das Messe- und Kongressgeschäft in der Stadt läuft wie geschmiert, berichtet der Tagesspiegel. Mit knapp 350 Millionen Umsatz (plus zwölf Prozent) erreicht die landeseigene Messe Berlin GmbH wieder einen Bestwert. Die fünf Leitmessen (Ifa, Innotrans, Grüne Woche, ITB und Fruit Logistica) platzen aus allen Nähten und sind zum Teil mit Ablegern erfolgreich in Asien platziert, etwa die ITB in Singapur und Shanghai, oder die Fruit Logistica ebenfalls in Shanghai. Allein die Tourismusbörse ITB trägt gemeinsam mit den asiatischen Töchtern mehr als 50 Millionen Euro zum Umsatz der Berliner Messegesellschaft bei. Und auch erheblich zum Konzerngewinn, der in diesem Jahr bei rund 22 Millionen Euro liegen dürfte. Mehr

Foto: Taxiarchos228/Wikimedia Commons